



PRESS INFORMATION

London Fashion Week: Gran finale alla sfilata Felder Felder primavera/estate 2015

Un'edizione speciale di occhiali da sole, **Felder Felder for Silhouette**, ha contraddistinto una delle sfilate di apertura della fashion week londinese.

Si tratta di una linea esclusiva prodotta in edizione limitata: il design della montatura è conforme ai tratti distintivi di Silhouette, da sempre improntati al minimalismo e alla leggerezza, mentre le lenti con forma a gatto, molto amate da icone di stile come Audrey Hepburn e qui rivisitate in chiave contemporanea, giocano su note di colore sapientemente abbinata, in quattro varianti: neon orange, hip pink, nero green, marrone classico. La **Special Edition Felder Felder for Silhouette** sarà disponibile in punti vendita selezionati a partire da Gennaio 2015.

*Silhouette - Ufficio stampa & Pr
Blink srl
Rossana Bressanello
Mb. + 39 333 5805918
Mail. rossana@blinkmethod.com*



PRESS INFORMATION

Silhouette

E' il 1964 quando inizia il sogno Silhouette: creare occhiali che non siano semplicemente un accessorio, ma un complice della persona.

*Ancora oggi questa è la visione del marchio Silhouette che si realizza attraverso prodotti che seguono un processo produttivo 'artigianalmente innovativo'. Innovativi per le linee e il design contemporaneo e artigianale perché in gran parte realizzati a mano. Nel 1999 Silhouette rivoluziona il mondo con **Titan Minimal Art**, senza montatura, senza cerniere e senza viti con un peso di soli 1,8 grammi, che non a caso, a partire, dall'11 ottobre 2000, vola per la prima volta nello spazio a bordo della navicella Discovery della Nasa. Da allora sono seguite ben 35 missioni al di là del mondo percepibile, che hanno sancito non solo le caratteristiche tecniche di Titan Minimal Art, derivanti dalla tecnologia e dal design impareggiabili ma che lo hanno trasformato nella congruenza materiale della filosofia Silhouette, 'vivere con leggerezza' che si traduce in massima concentrazione, energia pura, espansione creativa, continua dedizione, persistente perseveranza, senza tempo perché l'occhiale non può essere un oggetto vanificato dalle mode, ma espressione dello stile unico di ognuno di noi. E con questa vocazione, nel 2013, nasce **Titan Minimal Art - The Icon**, il rimless Silhouette che sancisce la leggerezza moderna e all'avanguardia: dinamica, versatile, flessibile e allo stesso tempo raffinata per la robustezza e l'adattabilità, dal design semplicemente impressionante.*

Gli alti standard qualitativi di Silhouette sono garantiti grazie alla produzione 100% made in Austria e a 50 anni di esperienza e di innovazione nel settore eyewear. Dal 1964 ad oggi Silhouette è riconosciuta e stimata nel mondo per l'inimitabile leggerezza e l'alta qualità dei suoi occhiali.

In sintesi: il successo di una storia e della realizzazione di una visione, quella di Annaliese e Arnold Schmied che insieme ad uno staff di cinque designer fondarono **Silhouette**.

La prima collezione fu venduta in Austria, Belgio e Danimarca, il prodotto divenne subito uno tra i più amati, tanto che a distanza di solo un anno approdò anche in Germania, Norvegia, Svizzera e Francia per arrivare in breve ai mercati Usa, Asia e Canada.

Oggi **Silhouette**, dal 1991 licenziataria anche del marchio **adidas eyewear**, è uno dei top group dell'occhialeria nel mondo con 1.500 dipendenti, 14 filiali, distribuzione capillare in tutti i continenti e punti vendita dislocati in oltre 150 paesi. La sede è ancora quella di Linz dove nasce, rimanendo uno dei pochi marchi europei gestiti direttamente dalla famiglia e con produzione esclusiva in Europa.

Come spiega **Daniel Rogger Ceo Silhouette**, responsabile Marketing, Vendite, Design e Risorse Umane: *"Intendiamo espandere la nostra posizione come leader di settore, puntando a qualità e crescita, così come allo sviluppo su nuovi mercati, in particolar modo in Asia e Sud America. Di recente, infatti, abbiamo aperto una filiale in Brasile a San Paolo"*.

Silhouette - Ufficio stampa & Pr
Blink srl
Rossana Bressanello
Mb. + 39 333 5805918
Mail. rossana@blinkmethod.com